

Шишова Ульяна

контент-маркетолог
копирайтер

удаленная работа

+79969634498

birgisson79@gmail.com

портфолио

НАВЫКИ

- написание продающих и вовлекающих текстов
- тексты для соцсетей, рекламы и лендингов
- создание офферов и структура текста
- базовое понимание воронки продаж
- работа с лидами и обработка заявок
- базовая аналитика (CTR, конверсия)
- коммуникация с клиентами

ОБРАЗОВАНИЕ

Учитель начальных классов

Мурманский педагогический колледж
2012-2016

Специалист по социальной работе
(бакалавр).

Петрозаводский государственный
университет
2017-2021

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Курс по копирайтингу (Надежда
Сокирская)

*продающие тексты, структура,
офферы*

Пишу тексты для соцсетей, рекламы и лендингов.
Понимаю, как контент влияет на заявки и продажи.
Есть опыт работы с лидами (Авито, ВК) и понимание воронки: от заявки до оплаты.
Быстро вникаю в задачи и адаптируюсь под нишу.

ОПЫТ РАБОТЫ

Карельский ресурсный центр развития социальных технологий
Специалист по связям с общественностью
2020-2024

- тексты для социальных сетей (ВК) и сайта учреждения
- новостные и информационные материалы
- формирование контент-повестки
- ведение отчетной документации

*Опыт работы с информационным и социальным контентом,
адаптация текстов под разные аудитории*

Журнал и туроператор «Привет, Карелия!»

Копирайтер

2024-2025

- участие в запуске проекта: тексты, позиционирование
- рекламные и вовлекающие тексты для социальных сетей (Telegram, ВКонтакте, Instagram)
- контент под разные задачи: привлечение аудитории, повышение интереса к продукту
- статьи, в том числе SEO-материалы, для сайта и платформы Дзен
- креативы для соцсетей (тексты, опросы, форматы вовлечения)
- создание рекламных материалов: описания продуктов, лид-магниты

Работа с контентом, направленным на привлечение и удержание аудитории

НеШкола вокала (Петрозаводск)

Администратор / менеджер по работе с клиентами
2026

- обработка входящих заявок (Авито, ВК)
- запись клиентов на пробные занятия
- продажа абонементов
- работа с возражениями
- ведение коммуникации с клиентами

Понимание пути клиента от заявки до оплаты и факторов, влияющих на конверсию

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ

Петрозаводский государственный университет
Преподаватель
2024-2025

- дисциплины: PR и социальная политика
- объяснение сложных тем простым и структурированным языком
- выстраивание взаимодействия с аудиторией